



Guten Tag «Anrede»

Nichts ist so beständig wie der Wandel...

... Das gilt besonders intensiv auch für Marken: „Nur wer sich ändert, bleibt erfolgreich“ so titelt das Handelsblatt in dieser Woche auf Seite 4 und 5: Im Markt erfolgreich sind offensichtlich solche Marken, die sich kontinuierlich den Vorstellungen und Werten ihrer Nachfrager anpassen; dass einmal im Markt geschaffene Image benötigt eine ständige Adaption an den Zeitgeist, ohne den Markenkern zu verlassen.

Wir rekrutieren mal wieder:

PR Berater/in für unsere Unit Plus PR gesucht.
Alle Info gibt's unter 0221-934644-41 oder unter aborm-flammersfeld@leven-gmbh.de



Ob Tesla, Apple, Chanel, Nike oder Beats by Dr. Dre – die Innovationskraft, mit der die Marke auf der Höhe der Zeit gehalten wird, scheint Ausschlag gebend für den Erfolg.

Markenpflege als Erfolgsfaktoren ist klar – aber wie realisierbar? Häufig

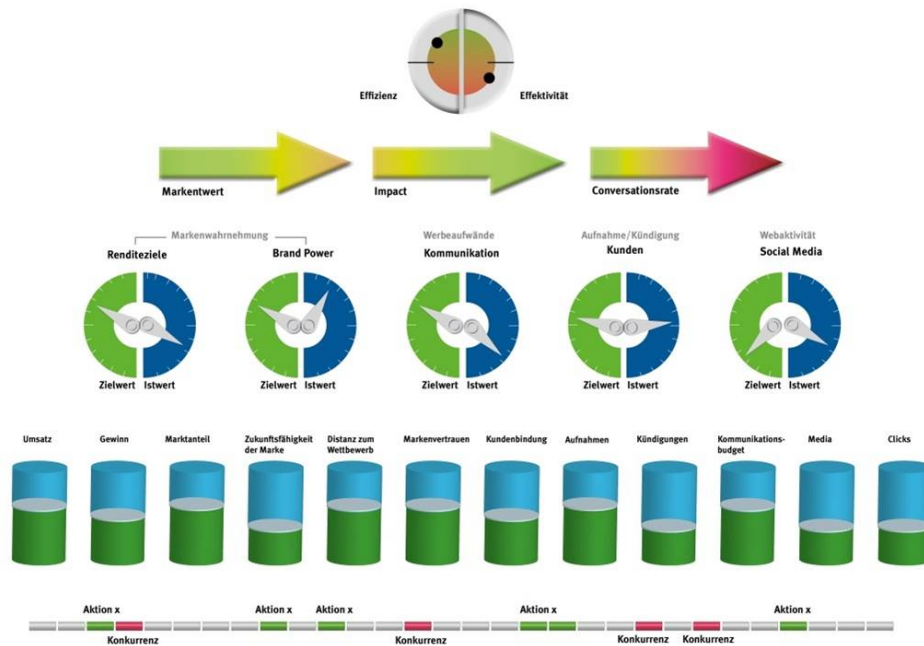
sieht man doch als Insider im Unternehmen viel zu spät, dass die Marke aus der Zeit gerutscht ist. Diesem Scheuklappeneffekt versucht die **Brand Energizing** entgegen zu wirken durch z.B.

- Moderierte **Round Table** Gespräche und/oder
- **Workshops**,

in denen die aktuellen Erfahrungen im Unternehmen als Frühwarnsystem genutzt werden und entsprechende Maßnahmen abgeleitet werden.

Bei manchen Unternehmen reicht das nicht aus.

Dann entwickelt die Brand Energizing ein individuelles **Marken Cockpit** (siehe Abb.).



Solche Cockpits tracken kontinuierlich die Wirkung aller Marketingmaßnahmen und zeigen so sehr klar, wenn gegen zu steuern ist. Darüber hinaus wird ersichtlich, welche Wirkung jeder Marketing-€ erbringt. Wenn man so will, der Königsweg der Markensteuerung.

Lassen Sie uns über Ihre Marke sprechen. Rufen Sie doch einfach an. Am einfachsten auf dem Handy, dass habe ich nämlich praktisch immer dabei: 0172/7115206 oder mailen Sie: wleven@alh.de. Am besten jetzt direkt!

Mit freundlichen Grüße aus Köln

Prof. Dr. Wilfried Leven

Das Unternehmen Brand Energizing

Die Brand Energizing ist ein Profit Center der Leven GmbH und arbeitet unabhängig von ihren Tochtergesellschaften Agentur Leven, Plus PR und Make or Buy.

Die Brand Energizing ist "das jüngste Kind" der Leven GmbH, die seit

ADRESSE

Brand Energizing
Unter Goldschmied 6
50667 Köln

TEL +49 221 934644-0

FAX +49 221 934644-5

1993 existiert. Sie ist ein reines Marken-Beratungsunternehmen, das die konkrete Umsetzung der Beratungsergebnisse beispielsweise Werbe- oder PR-Agenturen überlässt.

E-MAIL info@brand-energizing.de
WEB www.leven-gmbh.de

Mit der Brand Energizing und der theoriegesteuerten Ausrichtung haben Sie einen Partner, mit dem Sie sich sehen lassen können.

Wenn Sie von uns keinen Newsletter mehr erhalten möchten, können Sie den Newsletter [hier](#) abbestellen.